

Comment se positionner ?

Un savoir-être, une attitude

« Animer » c'est donner l'âme, la vie. Animer un groupe c'est lui donner énergie et mouvement. C'est aussi accompagner les personnes dans la réalisation de leurs objectifs, leurs projets. C'est encore communiquer, transmettre des informations. Tous des aspects qui demandent à l'animateur de posséder des qualités très variées :

- * Dynamique, motivé
- * Disponible, accessible
- * Ouvert et neutre
- * Adaptable, qui peut rebondir
- * Centré, calme, serein

Chacun pourra se positionner et incarner ces qualités avec son style et sa personnalité. Certaines dimensions étant plus naturelles et d'autres nécessitant plus d'effort et de volonté.



Comment instaurer un climat de confiance et de convivialité favorable à la participation ?

Lors d'un atelier organisé sur ce sujet, une cinquantaine de professionnels (accueil de la petite enfance, accueil temps libre, éducation à l'environnement, PSE, PMS, accompagnement de la personne handicapée, maison de jeunes, CPAS, plan de cohésion sociale, régie de quartier, maison médicale, aide et soins à domicile, aide aux étudiants...) ont échangé en petits groupes. La réflexion s'est d'abord centrée sur les besoins des participants pour se sentir en confiance et participer à un projet, une réunion, une animation. Ensuite, la posture de l'animateur a été discutée.

Ce document est une synthèse de tous ces échanges, réalisée en s'inspirant du célèbre modèle de Maslow. Dans sa pyramide, Maslow définit 5 niveaux de besoins qui se superposent : physiologiques, de sécurité, sociaux, d'estime et d'accomplissement. Pour accéder à une catégorie de besoins supérieure, les besoins des catégories inférieures doivent être satisfaits.

Ce document invite d'abord à un questionnement sur soi, en tant qu'animateur. Ensuite, il reprend les besoins des participants dans un groupe **et, en parallèle, la manière dont l'animateur peut y répondre.**

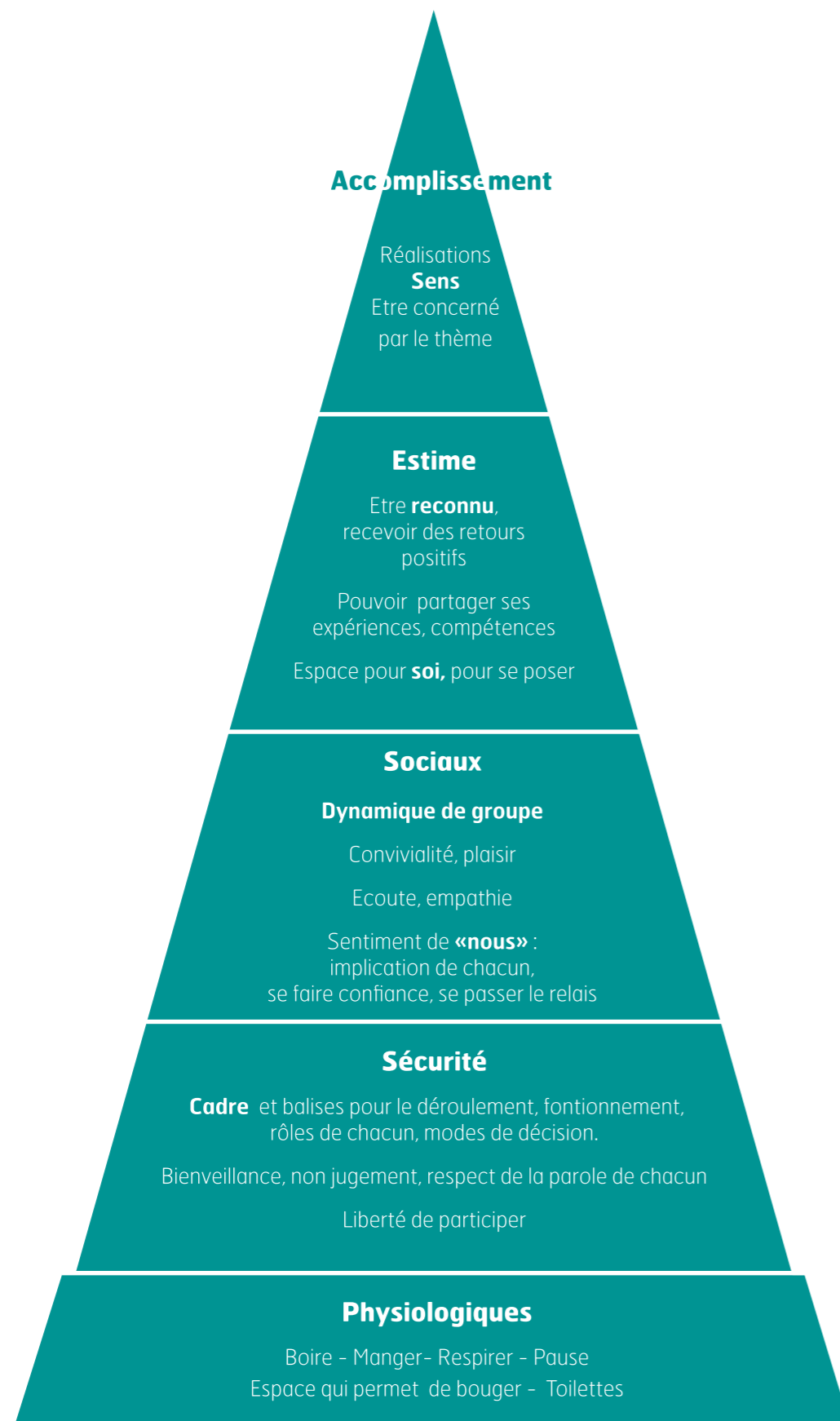
Au préalable - se questionner sur soi

Quel animateur suis-je ?

- * A quoi suis-je particulièrement attentif quand je suis face à un groupe? A l'accueil et au confort des participants ? A la convivialité et à l'ambiance ? Au cadre et aux modalités de fonctionnement? Aux informations qui seront données sur le projet ?...
- * A quoi suis-je plus sensible, plus attentif ? Qu'est-ce qui me semble important ?
- * Ou au contraire qu'est-ce qui me semble secondaire et moins important?
- * Et quand je suis moi-même participant dans un groupe, de quoi ai-je besoin pour me sentir bien et en confiance ? En quoi est-ce que cela influence ma façon d'animer ?



Repérer les besoins des personnes qui participent à mon projet, ma réunion, mon animation



Comment agir pour répondre à ces besoins spécifiques?

Des savoir-faire

